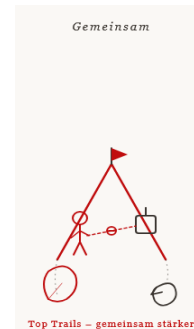


## Einladung und Programm zur

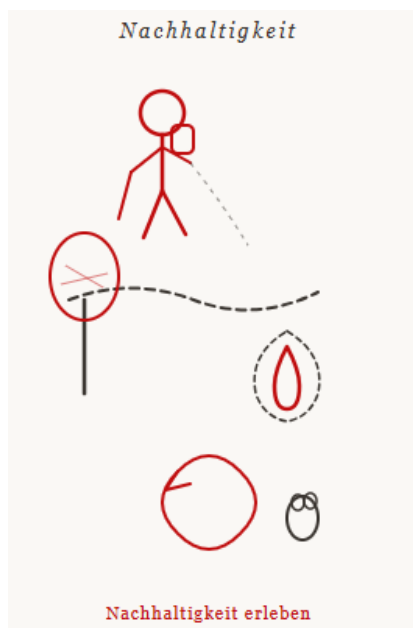
## IV. Zukunftswerkstatt WANDERN

17.-18.06.2026 in Herborn



Die Top Trails of Germany stehen für Wandererlebnisse der Spitzenklasse – und zugleich für eine Verantwortung, die über das Erlebnis auf dem Weg hinausgeht. Wie lässt sich Nachhaltigkeit nicht nur als Versprechen, sondern als gelebte Erfahrung entlang der Wege verankern? Und wie können die Top Trails die finanzielle und strukturelle Basis aufbauen, die es braucht, um diese Qualität langfristig zu sichern und weiterzuentwickeln? Diese beiden Leitfragen ziehen sich durch die IV. Zukunftswerkstatt, die vom 17. bis 19. Juni 2026 Partner zu drei intensiven Arbeitstagen zusammenbringt.

### **NACHHALTIGKEIT ERLEBBAR MACHEN**

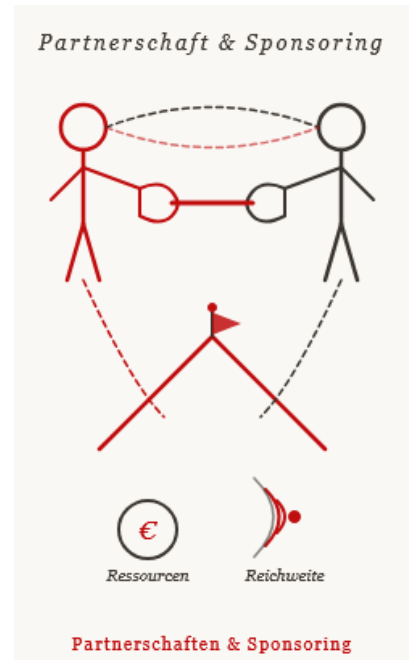


powered by *claude.ai*

Nachhaltigkeit ist längst kein Nischenthema mehr – Wandergäste fragen aktiv danach, Fördergeber setzen sie voraus, und die gesellschaftliche Erwartung an touristische Angebote wächst. Für die Top Trails bedeutet das: Es reicht nicht, nachhaltig zu sein. Nachhaltigkeit muss sichtbar, kommunizierbar und für den Gast spürbar werden – auf dem Weg, in den Angeboten und im Verhalten aller Beteiligten. Die Werkstatt knüpft hier an die Ergebnisse der III. Zukunftswerkstatt 2025 an: Einzelne Partner präsentieren ihre Erfahrungen und Best-Practice-Beispiele zu den Themen Kommunikation von Nachhaltigkeit, nachhaltiges Handeln der Gäste, nachhaltige Angebote sowie Innenmarketing – also die Frage, wie Nachhaltigkeit auch intern als gemeinsamer Wert gelebt und kommuniziert werden kann. Ergänzt wird dieser Block durch den offiziellen Auftakt der Zusammenarbeit mit a tip:tap e.V., die zeigt, wie konkrete Kooperationen Nachhaltigkeit greifbar und erlebbar machen können.

## SPONSORING UND PARTNERSCHAFTEN ALS STRATEGISCHE SÄULE

Ehrenamtliche Strukturen und öffentliche Förderung allein reichen vielerorts nicht mehr aus, um Qualität, Sichtbarkeit und Weiterentwicklung dauerhaft zu gewährleisten. Sponsoring und Partnerschaften mit Unternehmen bieten hier eine wichtige Ergänzung einzelner Partner: Sie können finanzielle Spielräume schaffen, die Reichweite erhöhen und durch einen gezielten Imagetransfer Marken stärken. Gleichzeitig profitieren Partner von der Glaubwürdigkeit und Bekanntheit. Diese Wechselseitigkeit ist der Kern einer tragfähigen Partnerschaft – und genau hier setzt die Werkstatt an. Ausgehend von Praxisbeispielen bewährter Kooperationsmodelle erarbeiten die Teilnehmenden gemeinsam eine Strategie: Welche Ziele verfolgen die Top Trails mit Partnerschaften? Welche Branchen und Unternehmen kommen in Frage? Welche Leistungen können die Wege anbieten – und mit welchen Kennzahlen lässt sich der Mehrwert einer Zusammenarbeit belegen?



powered by claude.ai

### DAS PROGRAMM:

Die Werkstatt verbindet Reflexion, Inspiration und konkrete Erarbeitung: vom inhaltlichen Rückblick auf die Ergebnisse des Vorjahres über Praxisimpulse und Diskussion bis hin zur gemeinsamen Verabschiedung einer Sponsoring-Strategie. Das Ziel ist kein fertiges Konzept von der Stange, sondern ein gemeinsam erarbeiteter Fahrplan, der die Stärken der einzelnen Wege ebenso berücksichtigt wie die Kraft der Marke Top Trails of Germany als Ganzes.

Die zwei **zentralen Themenblöcke**: die **Reflexion und Vertiefung** der Ergebnisse zum Thema **Nachhaltigkeit** aus der III. Zukunftswerkstatt 2025 sowie die gemeinsame **Entwicklung einer Strategie für Sponsoring und Partnerschaften**.

Der erste Tag beginnt mit einem inhaltlichen Rückblick auf die Ergebnisse und Best-Practice-Beispiele der vergangenen III. Zukunftswerkstatt zum Thema Trinkwasser, bevor der offizielle Auftakt zur neuen Zusammenarbeit mit a tip:tap e.V. im Mittelpunkt steht – inklusive einer Vorstellung der geplanten Bausteine und Ziele dieser Kooperation. Der Nachmittag klingt bei einer gemeinsamen Wanderung aus.



Der zweite Tag ist zunächst der Vertiefung und Diskussion gewidmet: Einzelne Partner präsentieren erarbeitete Ergebnisse und Praxisbeispiele aus der IV. Zukunftswerkstatt zu den Themen Kommunikation, nachhaltiges Handeln der Gäste, nachhaltige Angebote sowie Innenmarketing. Am Nachmittag folgt der erste Teil des Schwerpunktthemas Sponsoring und Partnerschaften: Praxisimpulse und bewährte Modelle – etwa Firmenpatenschaften im Donaubergland oder Kooperationsbeispiele wie der Rothaarsteig mit Tatonka und der Kammweg Erzgebirge-Vogtland mit Freiberger – geben Orientierung und dienen als Grundlage für die gemeinsame Strategieentwicklung.

Hinweis: Der dritte Veranstaltungstag (19. Juni 2026) ist der internen Strategiearbeit der Top Trails of Germany vorbehalten.

## Mittwoch, 17. Juni 2026

### **13:30 bis 16:00 Uhr | Auftakt**

**13:30 Uhr:** erste Ergebnisse / Best Practice aus der IV. Zukunftswerkstatt zum Thema Trinkwasser

**14:30 Uhr:** Offizieller Auftakt zur Zusammenarbeit a tip:tap e.V. - Vorstellung der einzelnen Bausteine und Ziele der Zusammenarbeit

**16:00 Uhr:** Wanderung und gemeinsamer Ausklang des ersten Tages

## Donnerstag, 18. Juni 2026

### **08:00 bis 12:00 Uhr | Vertiefung & Diskussion**

Präsentation erarbeiteter Ergebnisse / Best Practice aus der IV. Zukunftswerkstatt 2025 durch einzelne Partner mit anschließender Diskussion zu folgenden Themen (siehe Wissensduschen 2025):

- Kommunikation
- Nachhaltiges Handeln der Gäste
- Nachhaltige Angebote
- Innenmarketing

### **13:00 bis 17:00 Uhr | Sponsoring & Partnerschaften – Inspiration & Orientierung**

Impulse aus der Praxis: Vorstellung bewährter Partnerschafts- und Sponsoringmodelle als Grundlage für die gemeinsame Strategieentwicklung.

- Firmenpatenschaften im Donaubergland mit Walter Knittel (hybrid)
  - Kooperations- und Sponsoringmodelle einzelner Partner / Wege / DMOs: z.B. Rothaarsteig mit Tatonka, Kammweg Erzgebirge-Vogtland mit Freiberger
- Anschließend Austausch und offene Diskussion

**Gemeinsames Abendessen und Ausklang!**



## Ihre Anmeldung:

### Tagungsort und Unterkunft:

Schloss Hotel Herborn

Schlossstraße 4

35745 Herborn

Tel. 02772 – 706-0

[info@schlosshotel-herborn.de](mailto:info@schlosshotel-herborn.de)

[www.schlosshotel-herborn.de](http://www.schlosshotel-herborn.de)

**Übernachungskosten:** 105 Euro Ü/F pro Nacht

**Teilnahme-Gebühr:** 150 Euro netto

Anmeldung IV. Zukunftswerkstatt Wandern	
Organisation	
Anzahl der Personen	
Name	
Anschrift	
Kontakt-Mail	
Übernachtungen (bitte ankreuzen und ausfüllen)	<input type="checkbox"/> 1 ÜN 17.-18.06.2026 <input type="checkbox"/> 2 ÜN 17.-19.06.2026  Anzahl der benötigten Zimmer:
Unterschrift zur verbindlichen Anmeldung	

Füssen, 30.03.2026

Gez. Christa Fredlmeier