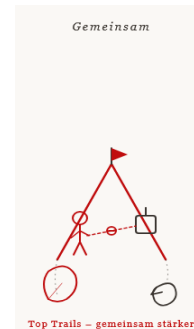


Einladung und Programm zur

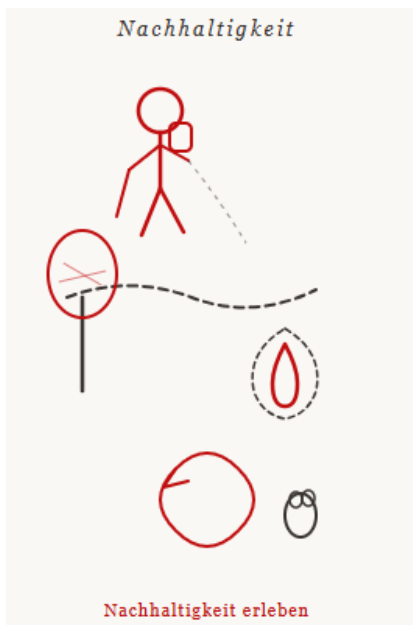
IV. Zukunftswerkstatt WANDERN

17.-19.06.2026 in Herborn



Die Top Trails of Germany stehen für Wandererlebnisse der Spitzenklasse – und zugleich für eine Verantwortung, die über das Erlebnis auf dem Weg hinausgeht. Wie lässt sich Nachhaltigkeit nicht nur als Versprechen, sondern als gelebte Erfahrung entlang der Wege verankern? Und wie können die Top Trails die finanzielle und strukturelle Basis aufbauen, die es braucht, um diese Qualität langfristig zu sichern und weiterzuentwickeln? Diese beiden Leitfragen ziehen sich durch die IV. Zukunftswerkstatt, die vom 17. bis 19. Juni 2026 Partner zu drei intensiven Arbeitstagen zusammenbringt.

NACHHALTIGKEIT ERLEBBAR MACHEN

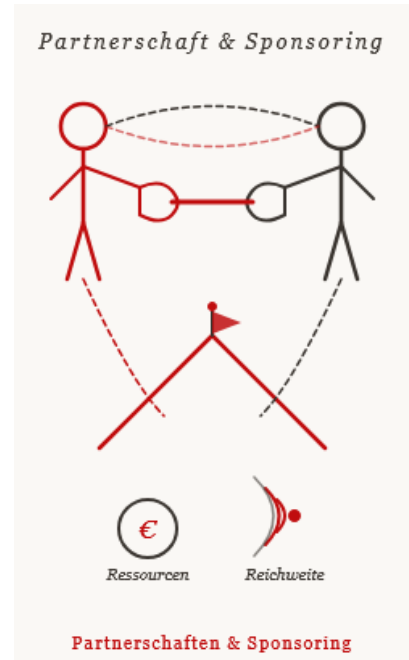


powered by *claude.ai*

Nachhaltigkeit ist längst kein Nischenthema mehr – Wandergäste fragen aktiv danach, Fördergeber setzen sie voraus, und die gesellschaftliche Erwartung an touristische Angebote wächst. Für die Top Trails bedeutet das: Es reicht nicht, nachhaltig zu sein. Nachhaltigkeit muss sichtbar, kommunizierbar und für den Gast spürbar werden – auf dem Weg, in den Angeboten und im Verhalten aller Beteiligten. Die Werkstatt knüpft hier an die Ergebnisse der III. Zukunftswerkstatt 2025 an: Einzelne Partner präsentieren ihre Erfahrungen und Best-Practice-Beispiele zu den Themen Kommunikation von Nachhaltigkeit, nachhaltiges Handeln der Gäste, nachhaltige Angebote sowie Innenmarketing – also die Frage, wie Nachhaltigkeit auch intern als gemeinsamer Wert gelebt und kommuniziert werden kann. Ergänzt wird dieser Block durch den offiziellen Auftakt der Zusammenarbeit mit a tip:tap e.V., die zeigt, wie konkrete Kooperationen Nachhaltigkeit greifbar und erlebbar machen können.

SPONSORING UND PARTNERSCHAFTEN ALS STRATEGISCHE SÄULE

Ehrenamtliche Strukturen und öffentliche Förderung allein reichen vielerorts nicht mehr aus, um Qualität, Sichtbarkeit und Weiterentwicklung dauerhaft zu gewährleisten. Sponsoring und Partnerschaften mit Unternehmen bieten hier eine wichtige Ergänzung einzelner Partner: Sie können finanzielle Spielräume schaffen, die Reichweite erhöhen und durch einen gezielten Imagetransfer Marken stärken. Gleichzeitig profitieren Partner von der Glaubwürdigkeit und Bekanntheit. Diese Wechselseitigkeit ist der Kern einer tragfähigen Partnerschaft – und genau hier setzt die Werkstatt an. Ausgehend von Praxisbeispielen bewährter Kooperationsmodelle erarbeiten die Teilnehmenden gemeinsam eine Strategie: Welche Ziele verfolgen die Top Trails mit Partnerschaften? Welche Branchen und Unternehmen kommen in Frage? Welche Leistungen können die Wege anbieten – und mit welchen Kennzahlen lässt sich der Mehrwert einer Zusammenarbeit belegen?



powered by claude.ai

DAS PROGRAMM:

Der erste Veranstaltungstag steht ganz im Zeichen von **Ergebnissen, Erfahrungen und Best Practices** aus der IV. Zukunftswerkstatt 2025. Einzelne Partner präsentieren konkrete Ansätze und Praxisbeispiele zu nachhaltiger Infrastruktur, Kommunikation, nachhaltigem Handeln der Gäste, nachhaltigen Angeboten sowie Innenmarketing. Im anschließenden Austausch werden Erfahrungen diskutiert, Herausforderungen reflektiert und neue Perspektiven entwickelt.

Am zweiten Tag rückt das Thema **Sponsoring und Partnerschaften** in den Mittelpunkt. Praxisimpulse und bewährte Modelle – etwa Firmenpartnerschaften im Donaubergland oder Kooperationsbeispiele einzelner Wege – geben Orientierung und dienen als Grundlage für die gemeinsame Strategieentwicklung. Aufbauend darauf werden im Plenum Ziele, potenzielle Partner, Leistungsangebote und Nutzenversprechen diskutiert und weiterentwickelt. Ziel ist es, gemeinsame Ansätze und überzeugende Argumente für zukünftige Kooperationen zu erarbeiten.

Der dritte Tag widmet sich dem Thema **Trinkwasser** und markiert zugleich den offiziellen Auftakt der Zusammenarbeit mit a tip:tap e.V. Vorgestellt werden konkrete Ergebnisse und Praxisbeispiele sowie die geplanten Bausteine und Ziele der Kooperation auf dem Weg zu den ersten leitungswasserfreundlichen Wanderwegen. Abgerundet wird die Zukunftswerkstatt durch gemeinsame Gespräche, persönliche Begegnungen und das Erleben der Region vor Ort.

Mittwoch, 17. Juni 2026

Nachhaltigkeit erlebbar machen

13:30 bis 16:00 Uhr | Ergebnisse, Erfahrungen & Best Practices

Präsentation erarbeiteter Ergebnisse / Best Practice aus der III. Zukunftswerkstatt 2025 durch einzelne Partner mit anschließender Diskussion zu folgenden Themen:

- Nachhaltige Infrastruktur
- Kommunikation
- Nachhaltiges Handeln der Gäste
- Nachhaltige Angebote
- Innenmarketing

Donnerstag, 18. Juni 2026

Sponsoring & Partnerschaften

08:00 bis 10:00 Uhr | Teil I: Inspiration & Orientierung

- Impulse aus der Praxis: Vorstellung bewährter Partnerschafts- und Sponsoringmodelle als Grundlage für die gemeinsame Strategieentwicklung.
 - Firmenpartnerschaften im Donaubergland mit Walter Knittel (hybrid von 08:00 bis 08:30 Uhr)
 - Kooperations- und Sponsoringmodelle einzelner Partner / Wege / DMOs: z.B. Rothaarsteig mit Tatonka, Kammweg Erzgebirge-Vogtland mit Freiberger
- Anschließend Austausch und offene Diskussion

10:30 bis 12:30 Uhr | Teil II: Strategie

Fragestellungen

- Welche Ziele verfolgen wir als Top Trails mit Partnerschaften und Sponsoring (z. B. finanzielle Unterstützung, Reichweitensteigerung, Imagetransfer)?
- Welche Branchen, Unternehmen und Organisationen kommen als Partner oder Sponsoren in Frage? Wer passt zu den Top Trails und der Marke?
- Wie lassen sich die Interessen potenzieller Sponsoren mit den Zielen der Top Trails in Einklang bringen?

13:30 bis 17:00 Uhr | Teil III: Leistungsangebote & Nutzenversprechen & Überzeugungsargumente

- Welche Leistungen können wir potenziellen Sponsoren anbieten – sowohl auf Ebene der einzelnen Wege als auch der Top Trails gesamt?
- Bereiche: Marketing · Produktebene · Veranstaltungen
- Welche Kennzahlen und Belege brauchen wir, um potenzielle Partner von einer Zusammenarbeit zu überzeugen?

Abschluss: Präsentation der Gruppenergebnisse & Verabschiedung einer gemeinsamen Strategie!



Freitag, 19. Juni 2026

Nachhaltigkeit erlebbar machen

08:00 bis 12:00 Uhr | Zusammenarbeit mit a tip:tap – Thema Trinkwasser

Präsentation erarbeiteter Ergebnisse / Best Practice aus der IV. Zukunftswerkstatt 2025 zum Thema Trinkwasser

Offizieller Auftakt zur Zusammenarbeit a tip:tap e.V. - Vorstellung der einzelnen Bausteine und Ziele der Zusammenarbeit für die Entwicklung der ersten leitungswasserfreundlichen Wanderwege

Stand, 05/2026

Ihre Anmeldung:

Tagungsort und Unterkunft:

Schloss Hotel Herborn

Schlossstraße 4

35745 Herborn

Tel. 02772 – 706-0

info@schlosshotel-herborn.de

www.schlosshotel-herborn.de

Übernachungskosten: 105 Euro Ü/F pro Nacht

Teilnahme-Gebühr: 500 Euro netto



Anmeldung IV. Zukunftswerkstatt Wandern	
Organisation	
Anzahl der Personen	
Name	
Anschrift	
Kontakt-Mail	
Übernachtungen (bitte ankreuzen und ausfüllen)	<input type="checkbox"/> 1 ÜN 17.-18.06.2026 <input type="checkbox"/> 2 ÜN 17.-19.06.2026 <input type="checkbox"/> ggf. weitere ÜN – bitte genau angeben: Anzahl der benötigten Zimmer:
Unterschrift zur verbindlichen Anmeldung	

Füssen, 06.05.2026

Gez. Christa Fredlmeier